

編集
後期

有料ボランティア募集

【つばやき気分】にも書いたのですが、
現在戸塚区の街を楽しむための企画を計画中です
私一人ではできないので、仲間を募集しています
あまりお金は多く出せませんが、戸塚区の街が好き、
戸塚区をもっと知りたい
そんな方にぜひ一緒に手伝っていただきたい
内容や金銭面など興味がありましたら
お気軽にお問合せください



◆ ニュースレター発行の目的とは ◆

*仲良し組体操

私達は大好きな戸塚区だけを専門にすることで、一人一人の細やかな要望
に合った不動産売買のお手伝いをしています。
そんな中で、お客さんの不安や心配などの相談を多く受けています。
人生で何度も無い不動産の取引。そんな取引を始める前に、少しでも不安
が無くなり、知らず知らずのうちに判断基準が身につくような方法はないか？
と考えたのち、思いついたのがこの『住み替え通信』でした。
戸塚区内の誰にも不動産売買で後悔や失敗をさせない。
それがこの『住み替え通信』の最終目的です。



不動産売買のことなんて"も電話相談

『不動産会社に行って相談するのはちょっと・・・』
という方こそご利用ください!!



戸塚区探検日記

私が相談に応じます!

オンラインでも
ご相談受付中!



戸塚区内の不動産売却専門



戸塚区不動産センター

(社)全日本不動産協会会員 神奈川県知事免許(第)第26744号
(株)エントリー 横浜市戸塚区戸塚町120番 旭ビル301号

お問い合わせは今すぐ!
Eメール・FAXは24時間受付中!!

☎045-489-7272

✉home@1totsuka.jp 9:00~18:00
FAX:045-489-7273 火・水曜定休

»戸塚区の物件が全部見れる!! 戸塚区物件サーチ

戸塚区不動産センター 検索

www.1totsuka.jp/

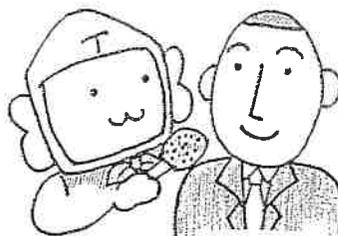
戸塚区売却実績レポート

<2022年 9月の状況> <前月比>

売れた土地	15件	+1
売れた新築戸建	18件	+3
売れた中古戸建	21件	-1
売れたマンション	35件	-1

※当社で戸塚区の物件をお探しのお客様※

土地をお探しのお客様 ... 51組
 一戸建をお探しのお客様 ... 125組
 マンションをお探しのお客様 ... 140組



9月も引き続き低調が続いて
 ありました。
 新築一戸建ての価格も割高感
 がありますし、様子を見ている
 お客様が多い感じがします

<<不用品買取>>

不用品の処分ではなく、買取です
 貴金属やブランド品だけではなく、
 思わぬものが売れたりします。
 捨てる前にご相談ください
 ただ、お客様が思っている以上に、買取額は
 安いのが一般的です。

リサイクルショップなどに持って行って
 も数十円にしかならないことも
 多いですが、それでも捨てるよりは、
 リサイクルして欲しい。
 そういう気分で依頼いただく
 のがちょうど良いと思います。

『高く売りたい』という場合は
 ご自分でオークションなどで
 売るのが一番高く売れる
 方法です。

便利屋サービス奮闘記



プロフィール
 ・老舗不動産会社の長男として誕生。大学時代に関東学院大学ラグビー部に所属。レギュラーとして活躍し、大学日本一も経験。卒業後、大手不動産会社に勤務。現在は初めての家を売る人、売る人が安心して暮らすために情報を提供していくこととモットーに、日々サポートに励んでいる。実績が評価され、講演依頼や各種マスコにも取り上げられる。FMラジオでのパーソナリティ、地元タウン誌「タウンニュース」において不動産のコラムも連載している。



アシスタント
とっかさん

住み替え通信

第125号

戸塚区専門の戸塚不動産センターがお届けする



売却講座 ⑫

『物件の写真撮影』

いまや物件の宣伝はチラシよりもインターネットの広告などがメインになっています。紙よりもネットの方が多くの情報が掲載でき、売る人にとっても、買う人にとっても利便性が高い媒体となっています。



『室内綺麗』『日当良好』『閑静な住宅街』などのありがたいセールス文句を多く並べているよりも、一枚の写真を掲載する方が、伝わる情報量が断然多く。そのため、掲載する写真については、好印象をもってもらえるような写真を撮影したいところです。

通常、物件を担当してくれる営業マンが物件の写真撮影をし、掲載しますが、その営業マンが撮影する日が撮影日知とは限りません。雨が降っていたり、曇っていたり、そんな日に撮影した写真は並べてみるとわかるのですがやっぱり暗い感じがして印象が良くありません。

近くの不動産会社なら、晴れた日に撮影し直しに来てくれることもありますが、遠方の不動産会社だとそこまでやってくれない場合もあります。

ですから、売主さん本人が、その物件の一番良い状態の時に物件を撮影しておいて、そのデータを利用してもらうというのも一つの方法です。

画像データの容量の関係もあるので、あまり容量の大きな綺麗すぎる写真じゃない方がよく、携帯で撮影するくらいの容量の写真で十分です。

建物の外観や、見晴し、周辺の様子など、また室内なんかも掲載していいようであれば、良い状態の時に撮影しておきましょう。

細かな事ですが、そういう努力が「縁を生む」ことにつながります。



高島 修一の つかやき気分 Vol.125

計画中

実はいま、水面下で計画していることがあります。戸塚区の街を舞台に戸塚区のみなさんと情報共有しながら住民同士と一緒に遊べるような企画です。私は戸塚区の街に住んでいながら、戸塚区の街が遠く感じます。昭和のようなご近所付き合いも少なくなり、皆さんもご近所が遠く感じていませんか？

せっかく何かのご縁で同じ街にいるもの同士昔のようなご近所付き合いではなくても、楽しみながら、街にもご近所にも愛着ができるような場を作っていく計画です。来年からは具体的な行動に移していけると思うので、楽しみにしてください。

つかやきの 戸塚区 探検レポート

実家の片付け

今年の夏、実家の片付けを始めました。何年も入れっぱなしで封印されていた押入れを、全部出しました。出るわ出るわ、40年前のブランディー、35年前に漬けた梅酒、もう捨てたと思っていたぬいぐるみやお人形、中学生の頃のスキーウェア、などなど。思い出の品々を懐かしむ一方で捨てなかった事にもびっくりしながら片付けています。若かりし頃に父が書いた母へのラブレターを見つけ、ニンマリ。勢いでたくさん物を処分しました。整理しながら、わが家も振り返り、「絶対に今後使わないモノ」は処分しようと思います。今年の夏のお片付けで、今の私は「物欲」がゼロになりました。しばらくは何も買わずに済みそうです。